

Projeto:

TOCANDO EM FRENTE



"Cidade sem música é cidade sem poesia"

2018



Utilidade Pública Municipal: Lei nº 1.549 de 29 de abril de 2011
Utilidade Pública Estadual: Lei nº 15399 de 23 de abril de 2013
Registro no CMDCA nº 50 de 11 de abril de 2013
Registro no CMAS nº 10 de 22 de julho de 2013
Registro CRCE nº 1273/2013

INSTITUTO DE AÇÃO SOCIAL DE PRAIA GRANDE – PG SOCIAL

CNPJ: 09.452.419-0001/59

Endereço: Rua Manoel Rodrigues Reis, 399 – Vila Sonia – Praia Grande/ SP

Telefone: (13) 3495-3263

E-mail: institutopgsocial@outlook.com

Utilidade Pública Municipal: Lei n. 1.549 de 29 de abril de 2011

Utilidade Pública Estadual: Lei n. 15399 23 de abril de 2013

Registro no CMDCA N. 65 de 11 de abril de 2013

Registro no CMAS N. 10 de 22 de julho de 2013

Registro CRCE nº 1273/2013

Nível de Proteção: Proteção Social Básica

MISSÃO

O Instituto de Ação Social de Praia Grande (PG-Social) é uma organização não governamental sem fins lucrativos.

Em atividade desde 2007, o Instituto é um grupo de voluntários, atuantes em diversas áreas do conhecimento e experiências multidisciplinares, que tem como missão contribuir para o progresso da sociedade praiagrandense, com a realização e desenvolvimento de programas sociais e ações destinadas à melhorar as condições de vida de pessoas ou grupos familiares menos favorecidos, por medidas socioeducativas, de acesso a qualidade de vida e bem-estar, do esporte, e de integração social, cultural e laboral, visando sempre a promoção e valorização de cada indivíduo.

Todas as ações promovidas estão integradas dentro do perímetro territorial do município de Praia Grande, e são idealizadas dentro de um planejamento específico para cada comunidade beneficiada, para que estes trabalhos sejam continuados e multiplicados, respeitando desta forma as especificidades de cada região.



Utilidade Pública Municipal: Lei nº 1.549 de 29 de abril de 2011
Utilidade Pública Estadual: Lei nº 15399 de 23 de abril de 2013
Registro no CMDCA nº 50 de 11 de abril de 2013
Registro no CMAS nº 10 de 22 de julho de 2013
Registro CRCE nº 1273/2013

BREVE HISTÓRICO

Fundado em 10 de agosto de 2007, o objetivo central do Instituto PG-Social é o apoio e acesso à cidadania, por meio de assistência social. Os Programas e Projetos visam a integração do cidadão, apresentando alternativas para a melhoria de seu bem-estar e qualidade de vida.

Esse Instituto encontra-se apto a firmar convênios com instituições públicas e privadas, buscando-se parcerias com o primeiro e segundo setores para a execução de seus Projetos.

Busca-se ainda ser um instituto reconhecido pela excelência, fundamentada nos valores morais, sociais, culturais e solidários, sempre pensando e agindo em favor do coletivo, visando uma Praia Grande mais justa.

1) IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

a) **Projeto:** “TOCANDO EM FRENTE”

b) **Identificação da Diretriz de execução:** PROMOÇÃO E DEMOCRATIZAÇÃO DAS PRÁTICAS DE ESPORTE E LAZER. Propor atendimento de crianças e adolescentes nas oficinas de cultura, esporte e lazer.

c) **Organização Proponente:** Instituto de Ação Social de Praia Grande

d) **Conta geral da organização em instituição financeira pública:**

BANCO DO BRASIL

AGENCIA: 5705-3

CONTA CORRENTE: 20.207-X

e) **Informação de e-mail da Organização para receberem as comunicações do CMDCA e do FUMCAD:**

institutopgsocial@outlook.com

f) **Dados de Identificação do Responsável legal do Projeto:**

ROBERTA OZIMO DA SILVA

presidente

RG: **15.322.719-9**

INTRODUÇÃO

A musicalização de crianças e adolescentes vem ganhando destaque como prática apta a proporcionar cidadania, inclusão, socialização, diminuição da violência, entre outras transformações, principalmente, em lugares carentes. Por isso, a música é utilizada, frequentemente, seja em projetos sociais da iniciativa privada, seja em programas governamentais.

Como exemplo desta proposta do ensino de música, podemos incluir o Projeto Tocando em Frente que visa à formação de orquestra junto às crianças e adolescentes que são atendidos pela entidade. Sendo assim, o presente trabalho tem como temática o ensino de música no Instituto PG Social, especificamente, no município de Praia Grande. Neste contexto, indagou-se sobre qual a importância do ensino de música a partir dos grupos. Sobre a importância do contato com a música, Hans Günther Bastian destaca que;

Não importa em que currículo da música ou da educação musical alguém se esforce: a familiaridade com a música contribui para que as crianças e os jovens, em sua compreensão e em seu agir, também sejam capazes de ver suas perspectivas no espelho das perspectivas dos demais. Nos espaços da música se pode apreender a relativizar as próprias posições e introduzi-las na totalidade do jogo, em nossa opinião, mais amplamente do que no esporte ou em outras atividades exercitadas conjuntamente (BASTIAN, 2009, p. 82)

Não por acaso, países europeus, a exemplo da Alemanha, França, Espanha, Suécia e Finlândia, desenvolvem programas de integração entre a comunidade e as orquestras. Em geral, tais programas têm como objetivo a educação musical em escolas e instituições comunitárias e socioculturais (KRÜGER, 2003 apud SILVA, 2007).

Hoje o Instituto já oferece atividades como aulas de capoeira e futebol de salão (Futsal) no contra turno escolar e acreditamos que a musicalidade será um atrativo ainda maior as crianças e adolescentes do município.

Sabemos que para a formação de uma orquestra são necessários três fatores: instrumentos, alunos e professor (Conductor). Hoje, este terceiro item é a maior barreira para a concretização da proposta, pela falta de um profissional que tenha interesse e formação mínima para conduzir uma orquestra. A formação de orquestra não requer uma formação aprofundada em música, porém é necessário que os professores tenham noções elementares, como experiência de prática de conjunto, leitura musical e regência.

Pelo exposto, verifica-se o contato com a música é mais do que o aprendizado de uma expressão artística particular, já que propicia interação social, sobretudo, considerando sua prática coletiva.

I – Justificativa:

- a) Análise de realidade/diagnóstico;
- b) Origem e os motivos que levaram a realização do projeto;
- c) Explicitação do problema a serem enfrentados, resultados esperados com a comunidade, a partir da pontuação de indicadores sociais.

II – Caracterização do projeto:

- a) Município, território e Público alvo;
- b) Definição da área onde o projeto será realizado, incluindo sua abrangência;
- c) Resultados a serem alcançados com as atividades a serem realizadas.

III - Objetivo Geral

IV - Objetivos Específicos

V – Metodologia:

- a) Detalhamento de atividades;
- b) Estratégias que serão utilizadas;
- c) Recursos necessários:
 - 1. Humanos;
 - 2. Materiais;

VI – Metas

VIII - Cronogramas

- a) cronograma de atividades
- b) cronograma de atividades de gestão técnica e institucional
- c) cronograma financeiro



Utilidade Pública Municipal: Lei nº 1.549 de 29 de abril de 2011
Utilidade Pública Estadual: Lei nº 15399 de 23 de abril de 2013
Registro no CMDCA nº 50 de 11 de abril de 2013
Registro no CMAS nº 10 de 22 de julho de 2013
Registro CRCE nº 1273/2013

IX - Monitoramento e avaliação

- A) Monitoramento
- B) Avaliação do impacto do projeto na garantia da proteção integral

I – Justificativa:

a) Análise de realidade/diagnóstico.

Numa época conturbada. A crise entre valores permanentes e os novos valores emergentes da nossa sociedade em transição, coloca em risco o ético e o estético.

Mais doloroso ainda é a situação psicológica de adolescentes e jovens que, no processo natural de aculturação, necessitam de modelos positivos a imitarem, na autoafirmação de suas personalidades em formação.

b) Motivos para realização do projeto.

Este projeto prevê o desenvolvimento de várias formas de participação e integração onde o cidadão será possibilitado de exercer sua criatividade, a iniciativa, a reflexão, a criatividade, a autodisciplina e a solidariedade.

A prática da cidadania, pelo exercício da participação em projetos coletivos, melhora a autoestima e isto traz reflexo imediato na Qualidade de Vida, com importante retorno qualitativo para as organizações. Por outro lado, a criatividade e o gosto estético é algo que se aprende e se desenvolve.

É fundamental para o sucesso e continuidade desta integração, que todos os envolvidos tenham consciência da sua importância e de seu papel contribuinte para essa filosofia de valorização da vida.

Haveremos de provar a nós mesmos, que os valores perenes da Participação, da Amizade, da Iniciativa e da Solidariedade, não podem sucumbir-se por nossa omissão, personalismo ou descaso.

c) Explicação do problema a serem enfrentados, resultados esperados com a comunidade, a partir da pontuação de indicadores sociais.



Utilidade Pública Municipal: Lei nº 1.549 de 29 de abril de 2011
Utilidade Pública Estadual: Lei nº 15399 de 23 de abril de 2013
Registro no CMDCA nº 50 de 11 de abril de 2013
Registro no CMAS nº 10 de 22 de julho de 2013
Registro CRCE nº 1273/2013

Como as escolas se inserem ao redor do Instituto de Ação Social de Praia Grande, a orquestra será um ótimo instrumento de cultura, na busca de melhorar o comportamento, autoestima, disciplina e o respeito dos jovens. A orquestra desperta interesse e paixão aos jovens e crianças levando assim, as lideranças a acreditar no projeto.

A orquestra contribuirá para a noção de espaço e tempo, trabalhando ritmo, coordenação e expressão nas aulas de teoria musical, artes visuais e expressão corporal.

A música é uma linguagem que se traduz em formas sonoras capazes de expressar e comunicar sensações, sentimentos e pensamentos. É uma das formas importantes de expressão humana, o que por si só justifica sua presença no contexto da educação.

A orquestra estimulará a motivação dos estudantes para uma convivência em grupo em torno de uma atividade que sensibiliza disciplina e educa as atitudes, contribuindo para que os mesmos mantenham seu vínculo com o universo escolar.

II – Caracterização do projeto:

d) Município, território e Público alvo;

Este trabalho será direcionado a 120 adolescentes, de 12 a 17 anos e onze meses, de ambos os sexos, no município de Praia Grande, sendo alunos e comunidade em torno da Escola Municipal Elza Oliveira de Carvalho; Escola Municipal Professora Maria Nilza da Silva Romão; Escola Municipal Antônio Peres Ferreira; Escola Municipal Roberto Mario Santini e Escola Municipal Sebastião Tavares de Oliveira, bem como seus familiares. Nos bairros Vila Sônia, Jardim Gloria, Vila Antártica, Quietude e Caieiras.

e) Definição da área onde o projeto será realizado, incluindo sua abrangência;

O Projeto Tocando em Frente será realizado na sede do instituto de Ação Social de Praia Grande, em 12 meses no município de Praia Grande, abrangendo adolescentes dos bairros Vila Sônia, Jardim Gloria, Vila Antártica, Quietude e Caieiras.

f) Resultados a serem alcançados com as atividades a serem realizadas.

- Reduzir o índice de reprovação;
- Reduzir a taxa de abandono;
- Minimizar o índice de indisciplina;
- Elevar o desempenho acadêmico de todos os alunos;
- Elevar a autoestima das crianças e adolescentes;
- Elevar o grau de satisfação dos alunos no ambiente escolar.

III - Objetivo Geral

OBJETIVO GERAL:

Desenvolver junto à comunidade escolar os valores essenciais para a prática da cidadania, bem como a ampliação do conhecimento e cultura.

IV - Objetivos Específicos

- Minimizar o índice de indisciplina, evasão e reprovação na escola.
- Valorizar o trabalho em grupo;
- Melhorar a autoestima de adolescentes, desviando-o do caminho das drogas;
- Despertar na criança e no adolescente a sensibilidade e o respeito por si e pelo próximo;
- Desenvolver a coordenação motora;

-
- Apropriar-se de novas formas de comunicação social.

V – Metodologia:

A. Detalhamento de atividades;

1. Reunião de Equipe sobre implantação do projeto;
2. Elaboração do projeto “Orquestra: música, educação, disciplina e lazer”;
3. Levantamento e aquisição dos materiais que compõe a orquestra;
4. Contratação de profissional para orientar as atividades (ensaios);
5. Divulgação do Projeto por meio de cartazes e panfletos nas escolas no entorno do Instituto PG Social, centros de referência de assistência social (CRAS), CAFÉ´S, PIC´S, bem como no comércio local.
6. Realizaremos as inscrições, no período de dez dias, na sede do Instituto de Ação Social de Praia Grande, onde os interessados deverão comparecer em dias e horários pré-estabelecidos, munidos de documentos pessoais e autorização dos pais/responsáveis;
7. Seleção dos alunos para integrarem a banda;
8. Reunião para elaboração das normas regimentais da orquestra;
9. Apresentação das normas regimentais da orquestra para a comunidade escolar;
10. Seleção do vestuário da orquestra;
11. Aquisição do uniforme da orquestra;
12. Elaboração de cronograma de ensaio da orquestra;
13. Palestras Informativas;
14. Dinâmicas de grupos;
15. Rodas de Conversas com a participação de familiares;
16. Apresentação da orquestra para a comunidade escolar;
17. Apresentação da orquestra para a comunidade local.

B. Estratégias que serão utilizadas;

Orquestra:

Ensaio da orquestra terá duração de 02h30m, duas vezes por semana, por grupo de 40 adolescentes. Sendo 3 grupos, de segunda a sábado.

Palestras:

Os encontros terão aproximadamente 03h00m de duração e será ministrado com base nos tópicos descritos.

MÊS	PALESTRA
1º	<p>“Orientação e Teste Vocacional”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientação Vocacional • Remuneração e Profissão • Descubra sua vocação • Muitas Profissões • Você precisa se conhecer • Peça ajuda • Perceba o que está em sua volta • Pesquise • Fique atualizado • É seu futuro que está em jogo • Profissões da Moda • Aprenda a se planejar • Força de Vontade • Teste Vocacional
2º	<p>“Currículo e Processo Seletivo”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entendendo um processo seletivo • Triagem do Currículo • Modelo de Currículo • Preparação para entrevista • Entrevista • Algumas perguntas da entrevista • Continuação do Processo de seleção • Orientações Comportamentais • Apresentação Pessoal • Não Desistam

<p style="text-align: center;">3°</p>	<p style="text-align: center;">“Marketing Pessoal”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definição de Marketing • Vendendo seu peixe • Boa impressão • Registrando sua Marca • Mudanças • Comunicação X Marketing Pessoal • Postura e Comportamento • Aparência & Vestimenta
<p style="text-align: center;">4°</p>	<p style="text-align: center;">“Criatividade e Inovação”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver habilidades para criatividade • Visão x Criatividade • Criatividade para solução de conflitos • Proatividade • Qual a importância da criatividade • Desenvolvendo a criatividade • Estimule sua criatividade/treine sua habilidade de criação e inovação • Treine sua Habilidade de Criação e Inovação
<p style="text-align: center;">5°</p>	<p style="text-align: center;">“Comportamento Profissional”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realidade do Mercado de Trabalho • Somos Lembrados • Evite no trabalho • Comportamentos a serem evitados • Vídeos de comportamentos
<p style="text-align: center;">6°</p>	<p style="text-align: center;">“Projeto de Vida”</p> <ul style="list-style-type: none"> • O que você quer ser quando crescer? • Qual é o meu lugar no mundo? • Projeto de Vida • Reflexão • Projeto de Vida: Quem precisa de um? • Elaborando seu Projeto de Vida • Acredite e Conquiste • Vídeo Motivacional

<p style="text-align: center;">7°</p>	<p style="text-align: center;">“Habilidades Vencedoras”</p> <ul style="list-style-type: none"> • O que são habilidades? • Você tem algum talento? • Como desenvolver? • Você precisa conseguir? • Persistência • O burro teimoso • Atitude X Habilidades • Realização Profissional • Algumas Profissões • Habilidade técnica e Competência Comportamental • Competências comportamentais • Vídeo de Motivação – SUPERANDO OS LIMITES
<p style="text-align: center;">8°</p>	<p style="text-align: center;">“Comunicação”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processo de Comunicação • Mercado de trabalho e Processo de Comunicação • Capacitação em Comunicação • Vídeo – Falha de Comunicação (Cometa Halley) • Se tiver oportunidade, dê sua opinião • Evite erros de comunicação • Orientações básicas para edição de um texto • 10 Mandamentos para uma boa redação
<p style="text-align: center;">9°</p>	<p style="text-align: center;">“Superando a Timidez”</p> <ul style="list-style-type: none"> • A timidez • Negatividade • Ser você mesmo • Situações temidas pelos tímidos • Sintomas físicos originados pela timidez • Trabalhando a timidez • Assumindo a dificuldade • Alternativas- Terapia Ocupacional
<p style="text-align: center;">10°</p>	<p style="text-align: center;">“Direitos e Deveres Trabalhistas” – Convite da Palestra será estendido aos familiares e a comunidade.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratação • Férias/ FGTS/ Recolhimento do INSS/ Folgas

	<ul style="list-style-type: none"> • Demissão • Reclamações Trabalhistas
11°	<p>“Mercado de Trabalho: desafios e oportunidades”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado de trabalho • Oportunidades
12°	<p>“Análise do projeto”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confraternização

Dinâmicas de Grupo:

São encontros que acontecerão uma vez por mês para cada grupo, com a finalidade de aprofundar a temática do mundo. Com duração de 1 hora cada, abordando os seguintes aspectos/temas:

MÊS	DINÂMICA
1°	<p>“Nome com movimento”</p> <p>Objetivos: Apresentar cada indivíduo; perceber o jeito particular como cada um se apresenta ao grupo e ao facilitador.</p>
2°	<p>“Meu Crachá”</p> <p>Objetivos: Facilitar o autoconhecimento; promover a integração grupal.</p>
3°	<p>“Minha Bandeira Pessoal”</p> <p>Objetivos: Identificar qualidades, habilidades e limites pessoais; possibilitar o autoconhecimento.</p>
	<p>“Ser Adolescente”</p> <p>Objetivos: Refletir sobre a adolescência; dar-se conta das características</p>

4°	deste período; perceber que o processo de adolescência é comum a todos.
5°	<p>“Jogo das diferenças”</p> <p>Objetivos: Facilitar a percepção de si mesmo; perceber se a autoimagem corresponde a imagem que o grupo faz de sua pessoa.</p>
6°	<p>“Auto-retrato desenhado”</p> <p>Objetivos: Aprofundar a percepção de si mesmo; perceber as motivações que interferem nos pensamentos, sentimentos e ações.</p>
7°	<p>“Trabalhando com sucata”</p> <p>Objetivos: Refletir sobre as próprias características e as dos demais; possibilitar as trocas interpessoais.</p>
8°	<p>“Personagens em Cena”</p> <p>Objetivo: Facilitar o autoconhecimento.</p>
9°	<p>“Jogo da autoestima”</p> <p>Objetivos: Refletir sobre a autoestima e os fatores que a afetam.</p>
10°	<p>“Imagens Familiares”</p> <p>Objetivos: Compartilhar as percepções sobre a família.</p>
11°	<p>“Análise Pessoal”</p> <p>Objetivos: Autoconhecimento para explorar qualidades.</p>

12°	<p>“Confraternização”</p> <p>Objetivos: Análise do projeto.</p>
------------	---

Rodas de Conversas:

Realizaremos rodas de conversas mensais com o objetivo de explanar os assuntos tratados na palestra e melhorar a fixação dos pontos principais. Esta atividade poderá contar com a participação de amigos e familiares, visando o fortalecimento de vínculos.

A palestrante orientará e direcionará a conversa conduzindo os temas trabalhados nas palestras, bem como o perfil exigido para o mercado de trabalho atual, proporcionando que os adolescentes e seus familiares tirem suas dúvidas.

Atendimento Psicossocial

Atendimentos pré-agendados com os adolescentes e famílias.

Segundas e Quartas-feiras das 13:00hs as 18:00hs.

C. Recursos necessários:

3. Recursos Materiais;

Custo de manutenção: R\$ 82.559,20 (oitenta e dois mil, quinhentos e cinquenta e nove reais e vinte centavos) esses materiais são imprescindíveis para as atividades em geral deste projeto.

N.	Descrição Material/ Equipamento	Qtde	Valor
1	Alimentação (Lanche Diário)	6,00(11.520 lanches)	R\$ 69.120,00

2	Sulfite A4	12 cx(10 mil folhas)	R\$ 1.808,00
8	Cartuchos Impressora Jato de Tinta	40 pretos 40 coloridos	R\$ 1.200,00
9	Camisetas	250 unidades	R\$ 3.750,00
10	Toalhas de Papel	60 pacotes	R\$ 362,00
11	Papel Higiênico	60 pacotes	R\$ 710,00
12	Guardanapos	150 pacotes	R\$ 300,00
13	Copos descartáveis (200ml)	100 pacotes	R\$ 379,00
14	Detergentes (200ml)	40 garrafinhas	R\$ 1.172,00
15	Teste Psicológico - EMEP	15 blocos e manuais	R\$ 500,00
16	Saco de Lixo (100l)	60 pacotes	R\$ 185,00
17	Panos descartáveis (tipo perflex)	12 pacotes	R\$ 108,00
18	Copo descartável (café)	2 caixas	R\$ 86,00
19	Sabonete Líquido	48 litros	R\$ 379,20
20	Material Didáticos(apostilas)	250 apostilas	R\$ 2.500,00

Custo de material permanente: R\$ 32.750,00 (trinta e dois mil e setecentos e cinquenta reais) esses materiais são imprescindíveis para as palestras que serão ministradas gerando o bem estar permanente de todos.

N.	Descrição Material/Equipamento	Qtde	Valor
1	Data Show	1	R\$ 5.200,00
2	Ventilador	3	R\$ 1.800,00
3	DVD Player	1	R\$ 150,00

4	Bebedouro elétrico	1	R\$ 1.000,00
5	notebook	1	R\$ 3.000,00
6	Impressora	1	R\$ 1.000,00
7	TV	1	R\$ 1.000,00
8	Violinos	20	R\$ 6.000,00
9	Violas	4	R\$ 1.000,00
10	Cellos	6	R\$ 6.600,00
11	Baixos	2	R\$ 6.000,00

RECURSOS HUMANOS:

Trata-se de uma equipe multidisciplinar formada por:

Coordenador Geral: Profissional de nível superior, que deverá supervisionar as questões operativas e administrativas da equipe; acompanhar a evolução do trabalho da equipe; coordenar discussão de casos; realizar articulações com a rede de suporte social e com instâncias governamentais para identificação e encaminhamento desses adolescentes; organizar e coordenar reuniões semanais, ir a campo periodicamente para avaliação das atividades; gerenciar o funcionamento e a rotina da equipe.

Coordenador musical: coordenar à equipe e as atividades dos 3 grupos, o controle, a análise e o planejamento do fluxo de atividades e processos da área, ensaiar e capacitar os instrutores na evolução da marcha e repertório, elaborar e implantar procedimentos musicais.

Coordenador de palestras: Deverá supervisionar as questões operativas das palestras; acompanhar a evolução do trabalho durante as palestras; organizar reuniões mensais junto aos palestrantes; ir a campo periodicamente para

novas parcerias de palestras; zelar e organizar os materiais das palestras e preparar conteúdo programático para cada palestra.

Assistente Social: A oferta principal da assistente social é o atendimento social de modo a identificar demandas sociais, aplicando o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos. Cabe ao profissional, portanto refletir como participativo do contexto social, favorecendo o conhecimento ou reconhecimento de seus direitos enquanto pessoa; desmistificar com os usuários, familiares, comunidade, rede de saúde e social, as representações sociais preconceituosas e excludentes; estruturar e fortalecer a Rede de assistência de serviços de educação e social. O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos ocorrerá em grupo, salvo alguns casos de Plantão Social que serão atendidos individualmente.

Educador Social: Profissional de nível médio que pode ser das mais diversas áreas de formação, como músico, ator, agente de saúde, educador social ou alguém da comunidade que possua uma inserção comunitária relevante. Ou seja, engajado em alguma atividade social. Deve possuir habilidades para realização de oficinas. Esse profissional deve possuir habilidade para favorecer o vínculo com os adolescentes. Suas atividades envolvem aplicação de dinâmicas de grupo, orientações sobre profissões e áreas do conhecimento, articulação e encaminhamentos para rede de educação e assistencial. Diariamente realiza oficinas sempre em grupo, com exposição dialogada, estimulando os adolescentes a expressarem suas dúvidas a respeito do tema. Essa atividade tem demonstrado ser eficiente, principalmente pelo cuidado em adaptar a linguagem de um modo mais acessível à população atendida e introduzir um tom sério, e ao mesmo tempo descontraído, quando junto ao público jovem. Realizar oficinas e trabalhar o lado lúdico dos adolescentes com jogos educativos e desenhos.

Palestrante: Ministras palestras de acordo com o tema sugerido, bem como responder a questionamentos relacionados às palestras.



Utilidade Pública Municipal: Lei nº 1.549 de 29 de abril de 2011
 Utilidade Pública Estadual: Lei nº 15399 de 23 de abril de 2013
 Registro no CMDCA nº 50 de 11 de abril de 2013
 Registro no CMAS nº 10 de 22 de julho de 2013
 Registro CRCE nº 1273/2013

Instrutor: Organizar, preparar o espaço físico local; manter aferição diária da frequência dos alunos envolvidos; assegurar a qualidade do trabalho desenvolvido; preencher os relatórios de acompanhamento e avaliação, propostos pela Coordenação.

Monitores: Auxiliar na divulgação e informação sobre as atividades; assumir a organização, distribuição e recolhimento dos instrumentos musicais, zelando pela integridade dos mesmos.

Custo de Pessoal: R\$ 176.400,00 (cento e setenta e seis mil e quatrocentos reais) a ser despendido durante todo o projeto.

N.	Função	Mensalmente	Carga Horária Semanal	Regime Trabalhista
1	Responsável Geral	Voluntário	10h/semanais	Contrato
2	Coordenador geral	R\$ 3.000,00	20h/semanais	Contrato
3	Assistente Social	Voluntário	10h/semanais	Contrato
4	Assistente Social	R\$ 1.400,00	10h/semanais	Contrato
5	Palestrante	R\$ 2.000,00	10h/mensais	Contrato
6	Instrutor musical A(2 instrutores)	R\$ 1.000,00	15h/semanais	Contrato
7	Instrutor musical B(2 instrutores)	R\$ 1.000,00	15h/semanais	Contrato
8	Educador social	R\$ 1.200,00	15h/semanais	Contrato
9	Coordenador de Palestras	R\$ 2.500,00	20h/semanais	Contrato
10	Coordenador musical (Maestro)	Voluntario	20h/semanais	Contrato
11	Monitores (2 monitores)	R\$ 300,00	20h/semanais	Contrato

VI – Metas

- O projeto será executado em 12 meses
- Inserir 90% dessas crianças e adolescentes em atividades físicas, sociais, culturais e educacionais.
- Realizar 10 palestras, contando com a participação efetiva de 70% de presença;
- Proporcionar 10 debates em forma de rodas de conversas, para explanar os assuntos tratados na palestra e melhorar a fixação dos pontos principais e 10 dinâmicas de grupo, contando com a participação de 70% de presença;
- Identificar mudanças de postura, compromisso, criatividade e responsabilidade em 60% dos adolescentes cadastrados;
- Reduzir em 50% a quantidade de jovens em situação de evasão escolar;
- Desenvolver mensalmente relatórios quantitativos e qualitativos da ação do Projeto.

VII – PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSO

- a. **Custo total do Projeto:** R\$ 291.709,20 (duzentos e noventa e um mil setecentos e nove reais e vinte centavos)

MÊS	VALOR / MATERIAL	VALOR / PESSOAL	TOTAL
1º	R\$ 89.059,20	R\$ 14.700,00	R\$ 103.759,20
2º	R\$ 26.250,00	R\$ 14.700,00	R\$ 40.950,00
3º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
4º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
5º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
6º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
7º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
8º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
9º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
10º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
11º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
12º		R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00



Utilidade Pública Municipal: Lei nº 1.549 de 29 de abril de 2011
Utilidade Pública Estadual: Lei nº 15399 de 23 de abril de 2013
Registro no CMDCA nº 50 de 11 de abril de 2013
Registro no CMAS nº 10 de 22 de julho de 2013
Registro CRCE nº 1273/2013

Orçamento da parte solicitada ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente. Detalhamento mensal:

MÊS	VALOR/MANUTENÇÃO	VALOR/PESSOAL	TOTAL
1º	R\$ 56.309,20	R\$ 14.700,00	R\$ 71.009,20
2º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
3º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
4º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
5º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
6º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
7º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
8º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
9º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
10º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
11º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
12º	R\$ 0,00	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00



Utilidade Pública Municipal: Lei nº 1.549 de 29 de abril de 2011
Utilidade Pública Estadual: Lei nº 15399 de 23 de abril de 2013
Registro no CMDCA nº 50 de 11 de abril de 2013
Registro no CMAS nº 10 de 22 de julho de 2013
Registro CRCE nº 1273/2013

Contrapartida da entidade executora. Detalhamento mensal:

MÊS	VALOR/MANUTENÇÃO	VALOR/PESSOAL	TOTAL
1º	R\$ 32.750,00	R\$ 0,00	R\$ 32.750,00
2º	R\$ 26.250,00	R\$ 0,00	R\$ 26.250,00
3º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
5º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
6º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
7º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
8º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
9º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
10º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
11º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
12º	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

b. Fontes de financiamento

1. Fundo do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente custeio de R\$ 232.709,20 (Duzentos e trinta e dois mil, setecentos e nove reais e vinte centavos).
2. Doações de parceiros ao Instituto de Ação Social de Praia Grande, no valor de R\$ 32.750,00 (trinta e dois mil e setecentos e cinquenta reais), sendo equivalente ao material permanente que será agregado ao patrimônio desta instituição.
3. Iniciativa Privada, no valor de R\$ 26.250,00 (vinte e seis mil, duzentos e cinquenta reais).

ITENS DA DESPESA	SOLICITACAO CMDCA	OUTRAS FONTES	TOTAL
CUSTO DE MANUTENÇÃO	R\$ 56.309,20	R\$ 26.250,00	R\$ 82.559,20
CUSTO DE MATERIAL PERMANENTE		R\$ 32.750,00	R\$ 32.750,00
CUSTO DE PESSOAL	R\$ 176.400,00		R\$ 176.400,00
TOTAL DO PROJETO	R\$ 232.709,20	R\$ 59.000,00	R\$ 291.709,20

CRONOGRAMAS:

Atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Divulgação	X	X					X	X				
Inscrições	X	X					X	X				
Atendimento Psicossocial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aula de Musica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Palestras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dinâmica de Grupo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Rodas de Conversas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Relatório de Atividades	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião de Equipe Técnica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitoramento e Avaliação			X			X			X			X

Cronograma Semanal:

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	S Á B A D O
Plantão Psico-Social Aula de musica	Reunião de Equipe Técnica Elaboração de Relatórios Aula de musica	Plantão Psico-Social Aula de musica	Palestra Dinâmica de Grupo Roda de Conversa Aula de musica	Oficinas Aula de musica	Aula de musica

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

1. MONITORAMENTO

- Será realizado trimestralmente, ao final de cada fase, com os adolescentes e equipe técnica envolvida. As avaliações acontecerão através de dinâmicas de grupo e reuniões de equipe.
- Monitoramento por meio da frequência escolar, bem como dados estatísticos da Vara da Infância e Juventude.
- Ao final do projeto, os participantes apresentarão a orquestra ao público.

2. AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO DO IMPACTO DO PROJETO DA GARANTIA DE PROTEÇÃO INTEGRAL

A avaliação será direcionada ao desenvolvimento das habilidades sócio afetivas e da coordenação motora, apresentada pelos educandos ao longo do processo Ensino-aprendizagem.

A consciência por parte dos adolescentes, da importância do trabalho que será desenvolvido da busca de proteção e de defesa da garantia da proteção integral.

As atividades do projeto irá contribuir no conhecimento dos adolescentes, bem como desenvolver o lado social (relacionamento interpessoal, habilidade de administrar conflitos, de participar e se expressa) e cognitivas (habilidades de leitura, escrita, calculo matemático, expressão artística, e aproveitamento escolar)

FAMILIAS

O atendimento psicossocial, que promovido, poderá ser reconhecido pelos familiares como um apoio bem-vindo que os tira da solidão de lidar com seus problemas e se configurará em um canal de comunicação e escuta importante.

O projeto poderá proporcionar a mudança de atitude em questões básicas relacionadas à adolescência. Os pais passarão a ser mais cuidadosos com a proteção e o bem estar dos filhos, a não mais estimular ou permitir que discutam com colegas e ou redes sociais.



Utilidade Pública Municipal: Lei nº 1.549 de 29 de abril de 2011
Utilidade Pública Estadual: Lei nº 15399 de 23 de abril de 2013
Registro no CMDCA nº 50 de 11 de abril de 2013
Registro no CMAS nº 10 de 22 de julho de 2013
Registro CRCE nº 1273/2013

RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO DO PROJETO/SERVIÇO:

ROBERTA OZIMO DA SILVA

CPF: 132.912.958-03

PRESIDENTE DA ENTIDADE:

ROBERTA OZIMO DA SILVA

CPF: 132.912.958-03

RG: 15.322.719-9